



POLITICA per la QUALITÀ Standard ISO9001

La mission di BIG è offrire un servizio di consulenza efficace in grado di fornire ai clienti le risposte necessarie a creare, mantenere o rinnovare una flotta che permetta loro di competere al meglio nel proprio settore, soddisfacendone a pieno le aspettative.

Con questa filosofia BIG guida la quotidianità del lavoro della propria squadra: la soddisfazione dei clienti è l'obiettivo finale del lavoro costante svolto con passione e professionalità. Questo grazie alla capacità di innovare: competenze, organizzazione e strumenti di lavoro impiegati da BIG sono all'avanguardia e in continuo aggiornamento e rinnovamento. La formazione del personale (dipendenti e collaboratori) è un investimento sulle competenze, la salute e la sicurezza della squadra per essere motore dell'innovazione e della soddisfazione del cliente.

La definizione degli indirizzi direzionali in merito alla Qualità si concretizza nel perseguimento costante di tre obiettivi principali:

- I. mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione dei CLIENTI ed in generale di tutti gli stakeholder,
- II. agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le persone che compongono il TEAM di lavoro, in particolare dipendenti, collaboratori e Partner strategici;
- III. effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto di Leggi, norme e regolamenti in uso.

BIG reputa la Qualità e la conformità ai requisiti dello Standard ISO 9001 un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato e un metodo per garantire la continua soddisfazione di clienti e stakeholders.

La Direzione è costantemente impegnata nel perseguire gli obiettivi aziendali per consolidare la propria posizione sul mercato e cogliere nuove opportunità di crescita e sviluppo, nella consapevolezza che la strada maestra resta quella del rispetto delle regole della corretta competizione: è nel DNA della nostra Politica aziendale attenersi rigorosamente a Leggi, norme e regolamenti.

Il nostro sistema di gestione per la Qualità è improntato su un approccio RISK-BASED-THINKING che consente all'organizzazione di determinare e valutare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato, anticipandone le tendenze.

La Direzione promuove a tutti i livelli unità di intenti ed obiettivi comuni, allineando strategie, processi e risorse per creare le condizioni per conseguire quanto pianificato.

La Politica è divulgata attraverso i canali di comunicazione reputati più efficaci sia all'interno, sia all'esterno dell'organizzazione.

La Direzione assicura che la Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutti i dipendenti e collaboratori ed allo stesso tempo condivisa con tutti gli stakeholder. Al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo, BIG promuove incontri di formazione specifica sull'argomento.

Sulla base dei principi generali per la Qualità sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione del riesame della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la Qualità.

I PRINCIPI GENERALI

1. migliorare continuamente il livello di Qualità dell'organizzazione e dei servizi proposti con l'obiettivo di generare risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti, partner e fornitori
2. porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze del personale interno, in particolare dipendenti e collaboratori
3. garantire la piena attuazione dei principi di trasparenza, etica e sostenibilità su cui BIG intende fondare la propria attività di impresa ed il conseguimento dei propri obiettivi di breve, medio e lungo termine.
4. ispirarsi ai principi di buona finanza nella conduzione delle relazioni economico-finanziarie con gli stakeholder e con le proprie persone
5. garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguata alle esigenze degli stakeholder e comunque del mercato di riferimento
6. migliorare continuamente l'immagine di società responsabile ed efficiente
7. mantenere alta l'attenzione ai principi di sostenibilità ambientale
8. garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone



9. rispettare i requisiti del sistema di gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione
10. revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che il personale, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.

Politica rev03 30062023

Roma, 30/06/2023

Il Presidente del CDA
(Marco Cicini)

L'Amministratore Delegato
(Ambra Cruciani)
